

1. december 2022



**Referat fra Ordinær Generalforsamling,
tirsdag den 29. november 2022 kl. 19:00
Ballerup Idrætsby, Marbækvej 14, 2750 Ballerup**

Til generalforsamlingen var mødt repræsentanter fra DUI, Ballerup, Grantoften Badminton, Måløv Idrætsforening og SIF.

Følgende foreninger var repræsenteret via et bestyrelsesmedlem: Rosenlund Volley, Ballerup Atletikklub, Skovlunde Byteater.

I alt deltog 15 personer.

1. Valg af dirigent og 3 stemmetællere

Tom Kristensen blev valgt som dirigent. Efter at have takket for valget og konstateret generalforsamlingens lovlighed, blev Rie Lund, Stefan Finnich og Alex Nielsen valgt som stemmetællere.

2. Formanden aflægger bestyrelsens beretning

Formand, Morten Løgager aflagde bestyrelsens beretning for 2021/22:

Økonomi

2022 blev på ingen måde det år, vi håbede på.

Efter et rekordår i 2019 efterfulgt af 2 års dvale forventede vi nok alle en lidt større fest, end det faktisk blev.

2019, indtægter 2.524.773, omkostninger 2.054.221, overskud 470.552

2022, indtægter 2.102.235, omkostninger 2.259.268, underskud 157.033

Det er jo sørgelig læsning, at vi i år har tæret på vores egenkapital, som kun eksisterer for at kunne finansiere kræmmermarkedsdelen (altså mangler vi reelt penge i 2023 til at gennemføre markedsføring mm).

Enhver har fået sit, men som det er sket før, i 2013 sidste gang, blev vores mange frivilliges foreninger dem, som IKKE fik noget ud af arbejdet. Bestyrelsen har derfor den opfordring, at de lagte timer fra 2020 frem til 2022 bliver lagt oven i de timer, der lægges i 2023, således at foreninger, der er medlemmer i 2023, får "noget ud af det" frem for at blive snydt/skuffet/straffet for at være med i et dårligt år. Som nogen engang sagde, så vil der over en 10-årig periode altid være nogle år med dårligt vejr, som kan koste på indtjeningen. Men der vil også være gode år, hvor det hele er lidt sjovere, når overskuddet skal gøres op.

Frivillige – det tager ca. 300 mennesker 10.000 timer at lave et marked

Vi har i år fokuseret meget på vores manglende frivillige op til juni måned. En tendens vi kunne høre om fra andre markeder og læse, at det også gjorde sig gældende ved de store festivaler. Realiteten her i Ballerup er bare, at vores frygt ikke var begrundet, og vi, under opsætningen af pladsen kunne se rigtig mange nye ansigter melde sig til.

En historie fra selve markedet er, at der kom en dame til vores indgang og spurgte om hvordan man kunne blive frivillig i 2023. En ting vi skal være stolte over og undersøge, hvordan vi kan understøtte og fremme i det kommende forår.

Teltlejren ved pladsen var også godt fyldt op, og vores dage op til markedet, såvel som efter, var hyggelige og energiske, som gør det skønt at være på pladsen.

Markedsføring

Vores budget i 2022 blev overskredet, blandt andet fordi vi valgte at markedsføre os kraftigere overfor frivillige. Vi havde således indrykket en helside i Ballerup Bladet med det positive budskab,

at vi eksisterer, og at vores frivillige har det fantastisk – for på den måde at sende det gode budskab, i stedet for at stille op i koret af bekymrede. Ligeså var vi med i en feature på BT omkring festivaler i Danmark, med formålet at fortælle Danmark, vi eksisterer. Vi valgte i begge opgaver at sætte en journalist på opgaven at skrive teksterne, hvilket hjalp med til at give disse den vinkel, vi ønskede.

Også vores indrykninger op til markedet har kostet os, hvilket vi gør for at sikre, at vi i lokalområdet er på alles læber.

I 2022 har vi mere udtalt arbejdet med SoMe, og udnyttet, at vi faktisk har ca. 5.000 følgere på Facebook, som kan sprede vores budskaber viralt. Et arbejde som skal fortsætte i 2023, fordi vi viralt kan skabe ret meget 'støj' uden at skulle bruge penge direkte på dette.

Samarbejdspartnere

Vi er traditionelt ikke rigtig gode til at sælge vores fantastiske arrangement til sponsorer, men det betyder ikke, at vi ikke har stærke kræfter bag os.

Vores leverandører som Njors, Trasborg, AL Bank, Brugsen, Dagrofa, Tøj Eksperten, JA XL Byg og andre lokale aktører er vigtige partnere for, at vi kan få tingene til at ske, ligesom vi også med Unibrew, Spritfabrikken, Godik, Roskilde Grej mfl. har stærke partnerskaber, der gør det muligt at få markedet stablet på benene.

Ballerup Kommunes medarbejdere skal også nævnes her, da de også er med til at professionalisere brugen af pladsen generelt, og især at de gerne giver os en hånd med genstridige regler og udfordringer, således at vi kan levere et ordentligt marked.

Musik

Vores program i 2022 var ikke over-ambitiøst, og selv om vi gerne vil booke "de største", må vi konstatere, at det afsatte budget ikke kan rumme dette. Vi kan ikke, med vores nuværende besøgstal og den indtjening vi har ved billetsalg, tillade os større armbevægelser.

Oplevelsen på pladsen var, at der var god søgning til alle vores navne, men heller ikke mere. Det vil sige, der var især udfordringer lørdag med det ringe vejr, vi blev begavet med, vind og småregn fra eftermiddagen og aftenen ud, som igen lagde en dæmper på besøgstal såvel som deres købevillighed andre steder end i baren i festivalteltet.

Søndag blev igen i år en fantastisk dag. Vejret var med os, og børnefamilierne strømmede til, både for at gå en tur blandt kræmmerne, men også for at gå på tivoliet og ind og se børneshow. Vi ser blot den sædvanlige trend, at de kommer og hygger sig, men de køber ikke meget i vores salgssteder, såvel pølser som øl, hvilket gør, at vi på entreen henter lidt hjem, men det er ikke nok til at betale den underholdning, vi sætter på scenen. Igen noget vi må skue indad og finde ud af at konceptudvikle fremad, for at øge vores indtjening.

Indkøb og lagerhåndtering

Vi havde i år godt en ide omkring, at varer ville stige i indkøbspris, ligesom vi jo alle kan se, diesel såvel som madvarer stiger. Men vi må nok konstatere, at vi også, ligesom manges privatøkonomi, bliver ramt i 2022 af den perfekte storm.

Vi havde indkalkuleret prisstigninger på vores salgsvare, men når både råvarer såvel som alt det, vi bruger rundt om et glas øl, stiger, og vi samtidig har reduceret antal gæster, så går det skævt.

Vi havde som eksempel hævet prisen på øl til 50 kroner, for at dække forventet øget kostpris (en liter øl i indkøb er steget med 20% siden nytår 1/1-2022. Når vi så oven i dette faktisk oplever, at vi sælger 30% mindre på pladsen i år, og får en regning på varer fra bryggeriet, der næsten er identisk med rekordåret 2019, så er vi udfordret.

Vi bruger ligeledes en del penge på toiletter og alt det andet udstyr på pladsen, og til trods for et lidt mindre set-up (vi låner fremover hegnet af Ballerup i stedet for at betale det ved Godik), så kostede disse varer os næsten det samme som det gjorde i 2019. Vi har fortsat steder, vi kan lave besparelser, og det vil komme i brug i 2023, men her i 2022 kostede vores plads os nærmest det samme som i 2019, bare uden 4000 m lejet hegn.

Planlægningen af indkøb har i 2022 været spredt på flere hænder, hvilket naturligvis også medfører lidt udfordringer, bl.a. omkring mængder og leveringsterminer. Som sædvanligt, fristes

BALLERUP KRÆMMERFESTIVAL AF 2012

man til at sige, er der også skæverter i vores planlægning på dette område. At vi i vores festival bar pludselig skulle bruge de mængder gin og smagsretninger, som vi endte med i år, kom jo helt bag på os. Til trods for en rimelig OK planlægning, endte vi med at skulle tømme samtlige butikker i området for gin, sirup og smage.

Vi kan for øvrigt se hen over alle varer i sortimentet, og blot konstatere at vores prisjustering var OK, hvis blot vores gæster var kommet.

Vores traditionelle frokoster

Pensionistfrokosten oplevede i år et fald i salget af pladser fra 450 til 370. En trend vi nok kan tillægge to års isolation og dermed en ny verdensorden med bekymringen om at være i større forsamlinger. De fremmødte fik dog igen i år en forrygende frokostoplevelse, og det forløb i god ro og orden for deltagerne.

Damefrokosten fik igen i år et skub med lidt flere deltagere end 2019, og vi har nok ikke set det sidste til den stigning, hvis ellers vi er skarpe lige som i år på SoMe pushet. Det er et event, der betyder meget for deltagerne, men også vores mange hjælpere, som kun kommer for at give en hånd med her, betyder rigtig meget for damerne i teltet.

En verden under forandring

Vi er medlemmer af By- og Markedsfester, vores brancheorganisation for markeder, og herfra hører vi også, at "vores verden" er presset, ikke kun her i Ballerup.

Der er øgede krav til professionalisering, både når det drejer sig om alle de godkendelser og ansøgninger, der skal gennemføres, men også omkring håndteringen af penge, her kontanter mm. Vi er jo bare små fisk, men de ting, der sker ude i verden, danskere kan ikke veksle kontanter så nemt i udlandet længere, ja de rækker helt ind i vores verden og betyder, at det også for vores kræmmere bliver sværere at få pengene til at række. En effekt der betyder noget, for eksempel på antallet af kræmmere vi ser stille op, måske det kan betyde, at vi opnår flere private, der vil tømme pulterkamre frem for 'professionelle' kræmmere, der alle sælger det samme.

Vi havde i 2022 30% færre kræmmere. Dette kunne desværre ses ved, at vi havde tomme stader, men vi var gode til igennem foråret at komme rundt til markederne og minde kræmmerne om, at vi eksisterer, og derfor blev vi langt mindre ramt end det, vi så andre steder. Men det er desværre nok en fremtid, vi skal forholde os til. Flere af vores gamle kræmmervenner har lagt op eller lægger op nu, fordi de ikke kan få det til at løbe rundt, ligesom de også er ramt af de økonomiske konsekvenser af 2 års coronanedlukning og nu den perfekte storm.

På selve kontant-penge-håndteringen indhentes vi af omverdenen. I år var det således nødvendigt for os at indgå en pengetransportaftale, frem for at bruge vores lokale bank. Dette koster os også penge, hvor vi tidligere kunne regne med, at banken kunne tælle, ja så skal de til et kontant-håndteringsfirma i fremtiden.

Ligeså er der i dag mange flere, som har kort, enten fysisk eller på telefoner og ure, som igen kræver bedre løsninger end vores gode, men slidte kasseapparater, hvilket vi med samarbejdet med OnlinePOS i år langt bedre understøttede. En øget omkostning som også har en direkte indvirkning på årets resultat.

Nye foreninger og frafald for andre

2022 blev året, hvor vi kunne sige velkommen til endnu en forening, BBS, men også en afslutning for medlemskabet for Aktive Seniorer Ballerup. Velkommen til og mange tak for de mange år bag foreningen.

Så vores kreds af foreninger består i dag af følgende – BAK, BBS, DUI Ballerup, DUI Skovlunde, FDF Ballerup, Grantoften, Måløv Idrætsforening, Rosenlund Volley, Skovlunde Bridgeklub, Skovlunde Byteater, Svømmeklubben Triton, Ballerup Motion, SIF, Teater Gruppen Klima.

Opsamling og tak!

En kæmpe tak skal lyde til alle jeres foreningsmedlemmer, for uden deres indsats ude på pladsen vil det være umuligt at holde dette arrangement, og I skal som altid huske at gå tilbage til foreningen og sende vores tak videre. Vi har måske ikke haft det mest fantastiske 2022, men mon ikke at i 2023 bliver alting bedre!

Til sidst skal bestyrelsen have en kæmpe tak fra formanden. I er en væsentlig del af, hvorfor det er sjovt at bruge 10 dages sommerferie plus et halvdagsjob (ved siden af det fulde arbejdsliv) på, at få arrangementet på benene år efter år!

Dirigenten lagde herefter beretningen ud til debat.

Der var ingen kommentarer til formandens beretning, som blev godkendt.

3. a. Kassereren fremlægger regnskab til godkendelse

Der har ikke været afviklet Kræmmerfestival i 2020 og 2021.

Ved festivalens afslutning troede vi på, at alt var gået godt, og at vi kom ud med et godt resultat. Men efter kontrol viste det sig, at der var en fejl i brugsanvisningen til de mobile kasseterminaler, hvilket betød, at terminalerne ikke blev afsluttet korrekt efter dagens omsætning. Der skete derfor en opsummering af omsætningen fra den ene dag til den anden. Derfor blev omsætningen lørdag og søndag registreret opsummeret med den foregående dags omsætning. Efter at have reguleret til de korrekte omsætningstal, blev slutresultatet knap så tilfredsstillende.

Vi måtte derfor trække på egenkapitalen for at afregne alle kreditorer.

Udgiften til genbrugskrus på 45.000 kr. håber vi på at få nedbragt, da vi forventer en tilbagebetaling fra Royal, da der ikke var leveret beholdere til indsamling af brugte genbrugskrus som lovet. Det betød, at mange krus endte i affaldsbeholdere.

På indtægtssiden fremgår

- Medlemskontingenter på kr. 16.000,- Dette beløb er ikke indbetalt i 2022, men overført fra 2020 og videre fra 2021, hvor festivalerne blev aflyst.
- Øvrige indtægter på kr. 62.500,- som er et markedsføringbidrag fra Royal Unibrew.
- Ekstraordinære indtægter på kr. 17.626,- som hidrører fra Coronakompensationer.

På udgiftssiden fremgår

- "indtægt" på kr. 15.787,- fra Damefrokosten. I denne indtægt er dog ikke medregnet udgifterne til den fri bar i forbindelse med frokosten.
- Under PR-udgifter har revisorerne påtalt udgiften på kr. 141.042 til offlineudgifter (avisannoner).

På statussiden fremgår skyldige kreditorer på kr. 36.413. Dette beløb dækker ekstra el-udgift. Opkrævning af denne blev modtaget efter regnskabsafslutning.

En sammenligning med resultatet fra 2019, ses

Indtægt 2019: kr. 2.524.771 / 2022: kr. 2.102.235

Udgift 2019: kr. 2.054.227 / 2022: kr. 2.259.268

Totalt udgør det regnskabsmæssige underskud 2022 kr. 157.033.

Aktivbeholdningen udgør kr. 218.077.

Efter fremlæggelsen lagde dirigenten ud til kommentarer.

- Ole Chr. Hansen, Grantofte, kommenterede, at der blev udskænket meget øl i forbindelse med den fri bar under damefrokosten. Udgiften hertil burde medregnes i resultatet for damefrokosten.

Da ingen øvrige ønskede at kommentere regnskabet, blev det af dirigenten sat til afstemning og enstemmigt godkendt.

b. Bestyrelsen fremlægger et budget til godkendelse

Budgettet har været behandlet i bestyrelsen.

Her ønskede man at forhøje studelejen for kræmmerne, samt forhøje entreindtægten.

På udgiftssiden reduceres budgettet til PR og annoncering.

Budgettet udviser et forventet overskud på 290.000 kr. i 2023.

Der var ikke yderligere kommentarer, hvorefter budgettet blev godkendt.

4. Fastsættelse af kontingent og indmeldelsesgebyr

Kontingent og indmeldelsesgebyr bibeholdes uændret til kr. 1.000.

5. Behandling af indkomne forslag

Bestyrelsen fremlagde forslag til vedtægternes §3 stk. 1, hvor sidste afsnit "*Der vælges ingen suppleanter*" til ny formulering: "*Der vælges 2 suppleanter for 1 år ad gangen*"

Der var ingen kommentarer, og dirigenten kunne fastslå, at vedtægtsændringen blev enstemmigt vedtaget.

6. Valg af bestyrelse

- a. Valg af formand (ulige år) – Punktet udgår i år.
- b. Valg af kasserer (lige år) – Bjarny Hansen genvalgt.
- c. Valg af 3 bestyrelsesmedlemmer for 2 år
Henrik Kirk Jakobsen, Helle Finnich og Claus Bistrup blev alle genvalgt.
- d. Valg af 2 suppleanter for 1 år
Gitte Trans Berg og Rie Lund blev nyvalgt.
- d. Valg af 1 revisor for 2 år (1 i lige år og 1 i ulige år)
Frank Hardt blev genvalgt.
- e. Valg af 1 revisorsuppleant
Bent Knudsen blev nyvalgt.

7. Eventuelt

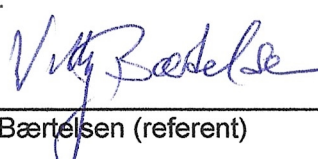
Yvonne Blankenborg, DUI Ballerup og Underholdningsudvalget, henstillede til bestyrelsen, at der hurtigst muligt skrives kontrakt med "Lune Larsen" med henblik på optræden på festivalen 2023. – Efter Yvonne's opfattelse kan vi risikere at han "smutter", hvis beslutning om at benytte ham i 2023 skal afvente møde i Underholdningsudvalget.

BALLERUP KRÆMMERFESTIVAL AF 2012

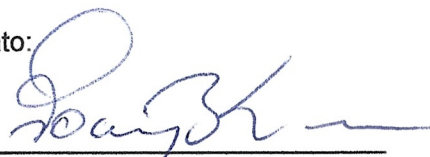
Dirigenten kunne herefter afslutte generalforsamlingen og give ordet til formanden for en afsluttende kommentar.

Formand Morten Løgager takkede dirigenten for veludført arbejde og forsamlingen for god ro og orden.

For godkendelse af referatet

Dato: 3/12 2022


Villy Bærtelsen (referent)

Dato: 

Tom Kristensen (dirigent)